



HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY

Jan 30, 2022

Игорь Тимощук

Учащийся успешно прошел(а) курс

Маркетинговая стратегия в digital среде (Digital marketing strategy)

онлайн-курс без права на зачетные единицы от университета HSE University,
предлагаемый на Coursera


Елена Юрьевна Пикунова Kuzminykh Ksenia
М. Кузьминых Ксения Александровна

Пикунова Елена Юрьевна, Домашенко Валерий Юрьевич,
Куприянова Яна Евгеньевна, Кузьминых Ксения Александровна,
Чиликин Михаил Игоревич, Курс Кристина Александровна

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
coursera.org/verify/H9PNZS6YRBFK

Coursera подтвердила личность этого человека и его участие в курсе.