



National Research
Tomsk State University

Jan 18, 2022

Игорь Тимощук

Учащийся успешно прошел(а) курс

Основы SMM: тренды, аудитории, платформы

онлайн-курс без права на зачетные единицы от университета National Research
Tomsk State University, предлагаемый на Coursera

Наталья Андреевна Карнаухова, Гульнафист Алтаевна Окушова
Юлия Михайловна Стаховская, Андрей Петрович Глухов

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
coursera.org/verify/CNVZ72M3AY2V

Coursera подтвердила личность этого человека и его участие в курсе.