



ДЕПАРТАМЕНТ  
КУЛЬТУРЫ  
ГОРОДА МОСКВЫ

вдохновение



культурный  
центр



- Высшая .....
- школа .....
- урбанистики ...

# Методика комплексной культурно-географической характеристики района

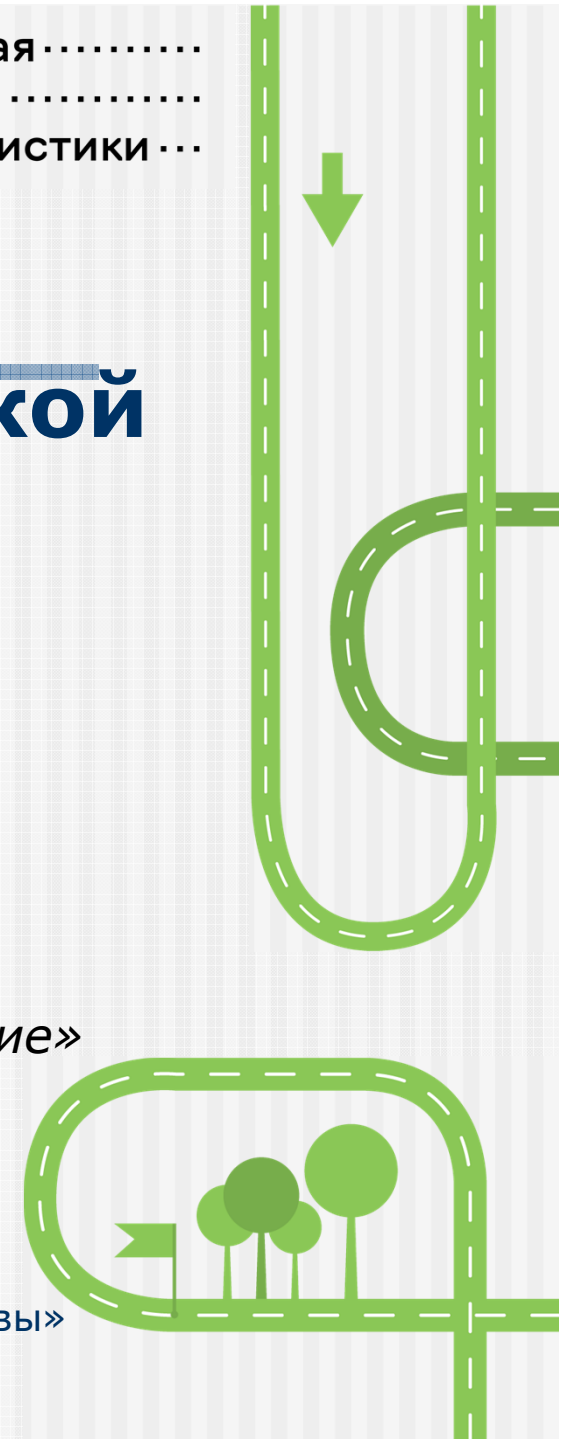
**Иван Игоревич Митин,**

*канд. геогр. наук,*

*доцент Высшей школы урбанистики  
им. А.А. Высоковского НИУ ВШЭ;*

*вед. менеджер ГБУК г. Москвы «КЦ «Вдохновение»*

Научно-практическая online-конференция  
«Краеведение: лучшие практики библиотек Юго-Востока Москвы»  
23 декабря 2020 г.



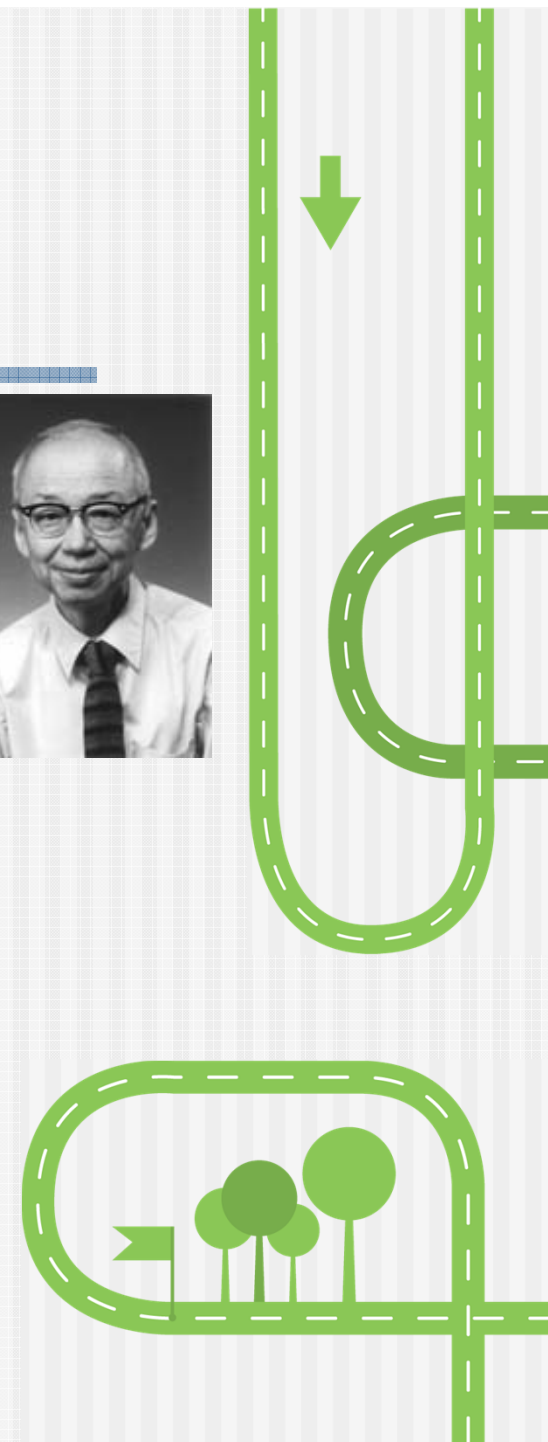
# Культурная география: что это такое

- «междисциплинарное научное направление, объектом изучения которого является **пространственное разнообразие культуры** и ее распространение по земной поверхности» [Стрелецкий, 2002, с. 18].
- включает изучение «**представлений о географическом пространстве** в разных культурных контекстах, образов различных местностей и территорий, отношения местных сообществ к той природной и социальной среде, в которых живут люди – носители той или иной культуры» [Стрелецкий, 2002, с. 18].



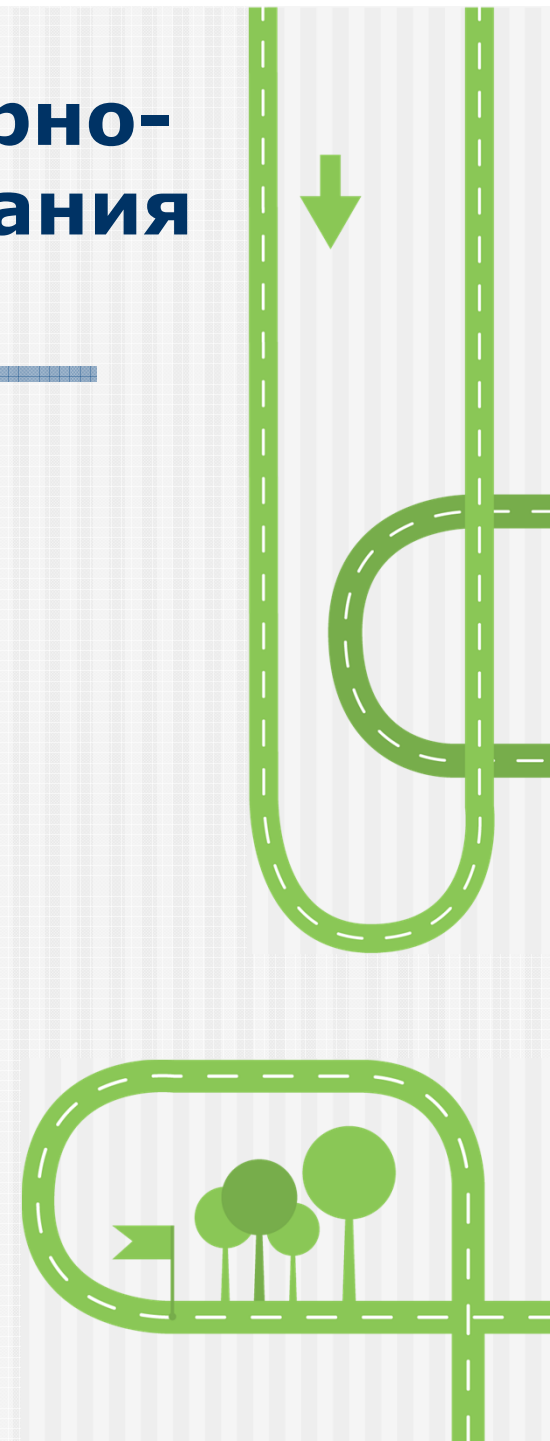
# Понятие места в культурной географии

- «Пространство трансформируется в место как только получает **определение и значение**» [Tuan, <1976> 2002, p. 136].
- «Главный концепт здесь – это «значение», и, в самом деле, «место» может быть переосмыслено как нечто, пробуждающееся к существованию через человека и **наделение им локальности значением**» [Jeans, 1979, p. 207-208].
- «Создать (to make) место значит окружить локальность **человеческим значением**» [Jeans, 1979, p. 209].
- *Место – означенный и осмысленный участок пространства.*



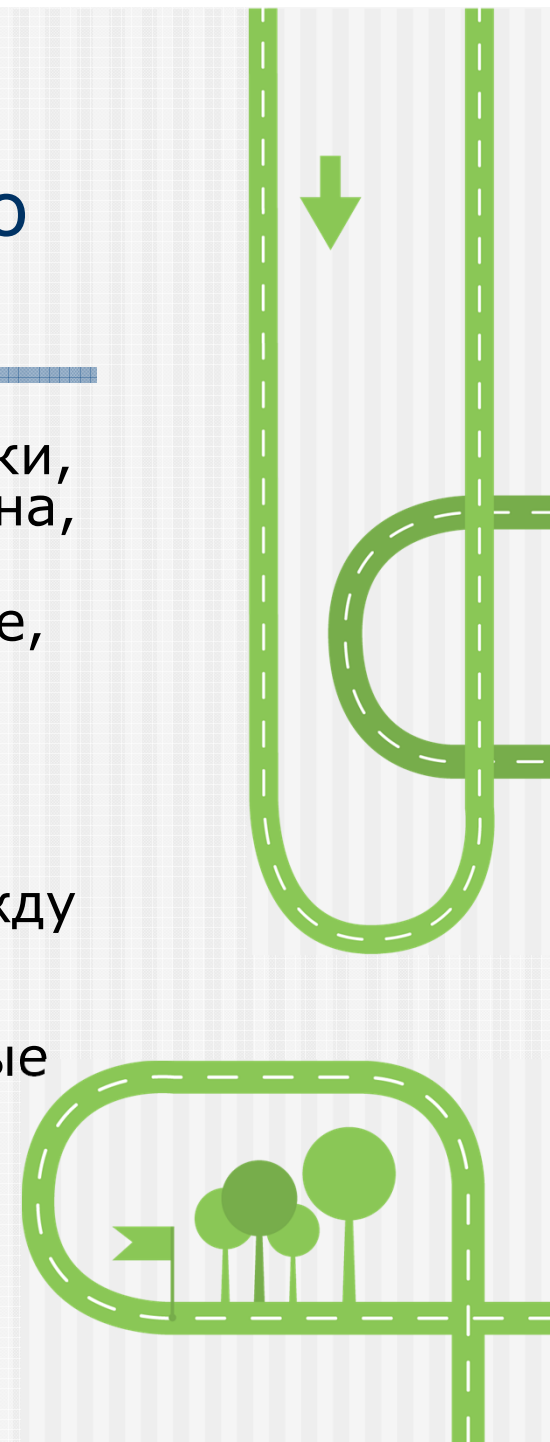
## Цель комплексного культурно-географического исследования городского района

- выявление культурного **своеобразия** места;
- конструирование **системы взаимосвязанных и взаимообусловленных уникальных признаков места**, отличающих его от других районов в глазах **людей** (прежде всего, его жителей).



# Алгоритм комплексного культурно-географического исследования

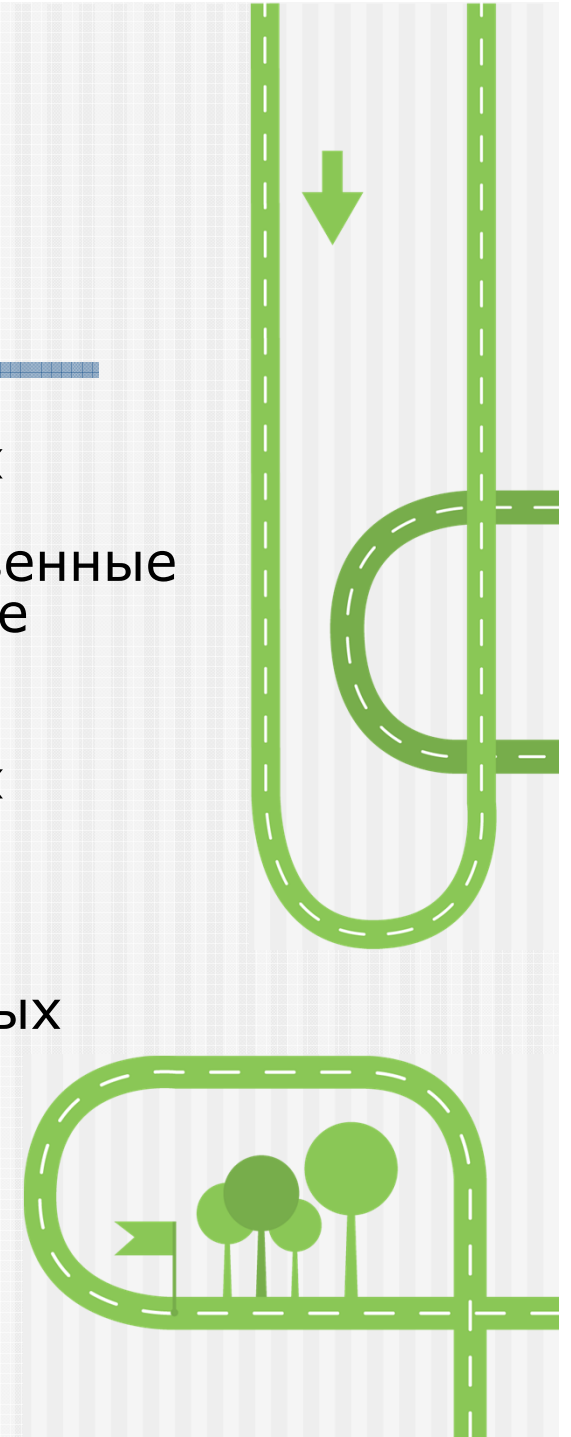
- выявить **значимые элементы** (признаки, образы, смыслы и т.п.) городского района, отличающие его от других;
- отобрать среди значимых самые главные, уникальные, **доминантные** признаки района;
- разработать **связи** между этими элементами;
- свести воедино и элементы, и связи между ними с тем, чтобы иметь возможность **объединения** элементов места в целостные иерархически организованные **контексты**, фокусирующиеся вокруг доминантных признаков.





# Методы сбора материала

- качественный **анализ вторичных данных** (статистические и исторические сведения, географические характеристики, художественные и публицистические тексты, отчёты и другие публикации);
- включённое **наблюдение**, визуальные социологические методы и приёмы полевых географических исследований;
- метод «**регионального синдрома**» В.Л.Каганского и А.В.Новикова;
- **контент-анализ** СМИ, соцсетей, любых иных текстоа;
- глубинные полуструктурированные **интервью**;
- другие методы исследования.

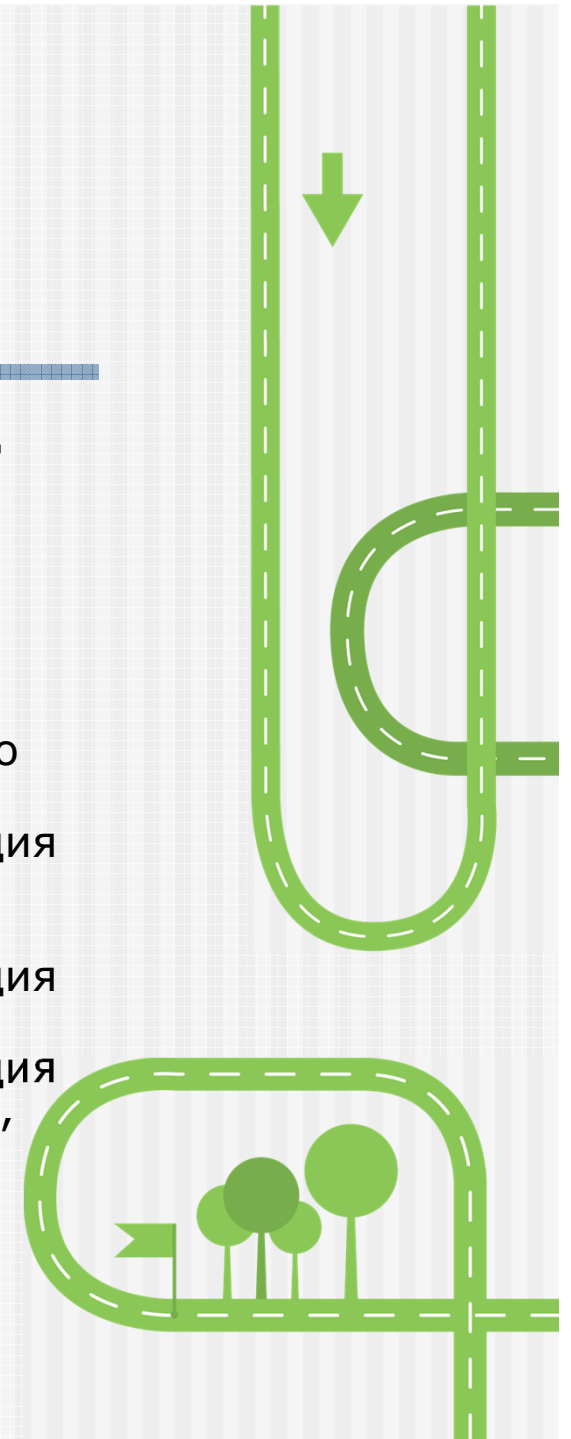


# Статистический метод «регионального синдрома»

- одновременный анализ большого массива разносторонних показателей;
- раздельная статобработка по столбцу (показателю) и по строке (территории);
- выявление **ранжированного набора статистических показателей**, по значению которых **данная территория максимально отличается от других.**

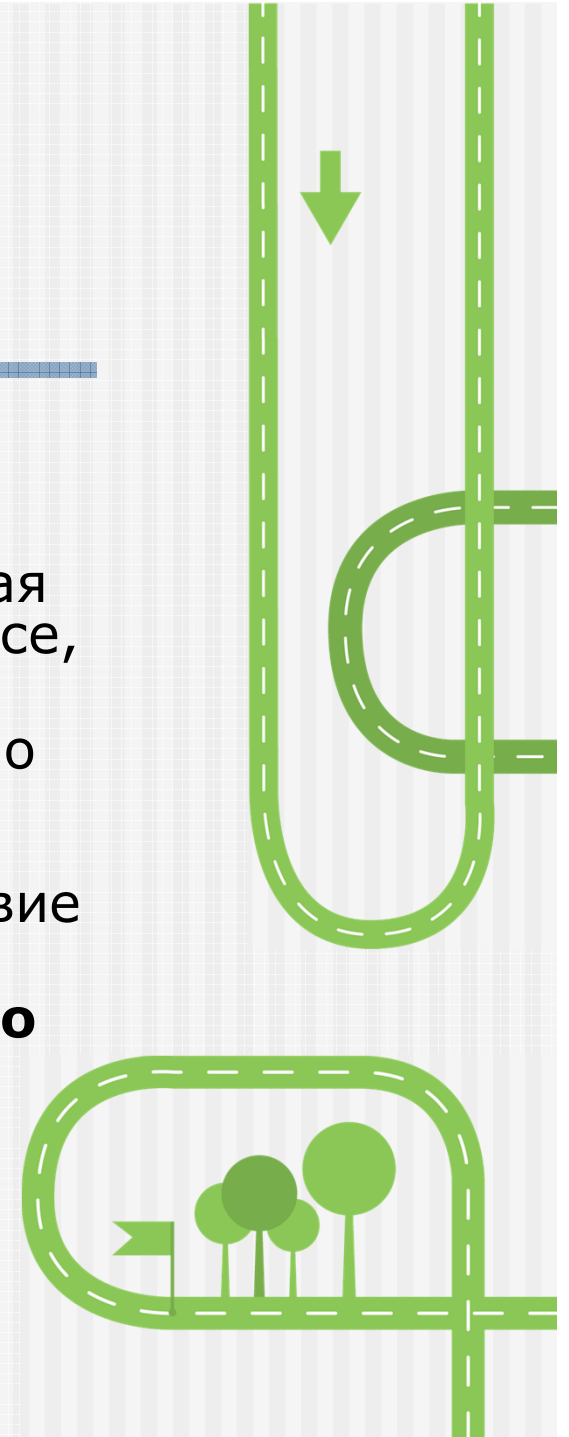
## Рег.синдром г. Олонец

- доля карел в городском населении,
- численность карельского населения,
- доля карельского населения,
- валовая продукция сельского хозяйства,
- валовая продукция животноводства,
- валовая продукция растениеводства,
- число совхозов,
- производство молока на душу населения.



# Контент-анализ

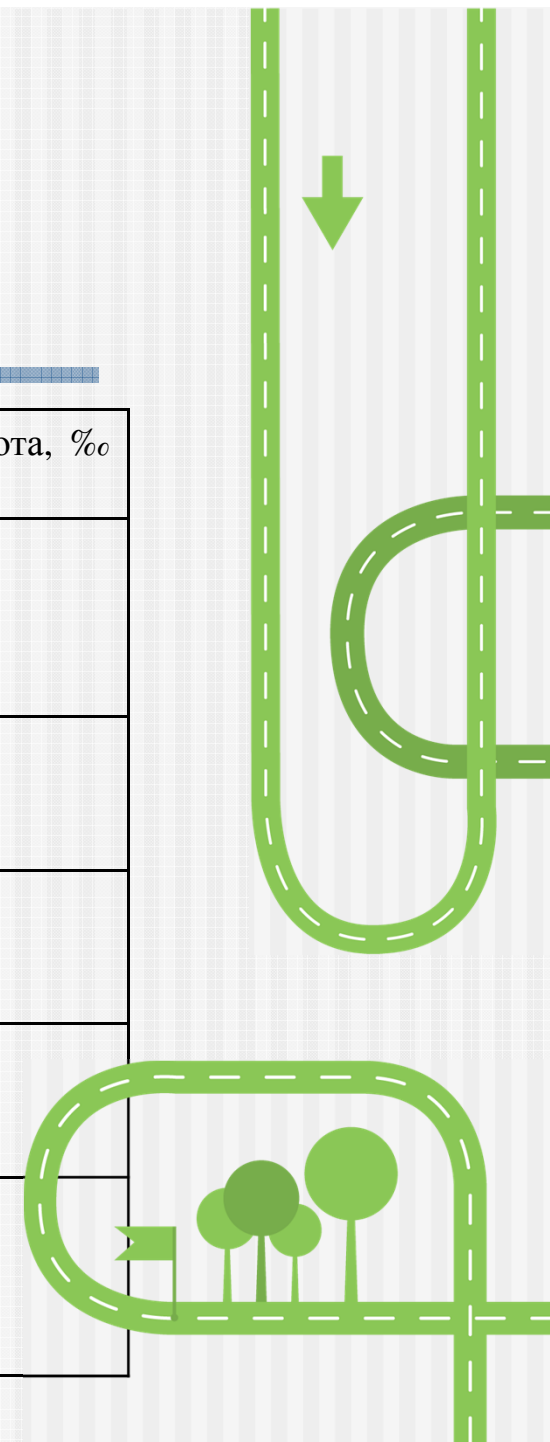
- применяется по отношению к любым доступным **текстам** о городе (географические характеристики, местная пресса, публикации в федеральной прессе, соцсети и т.п.);
- применяется после выдвижения гипотез о существенных признаках и доминантах города – они становятся **категориями**, каждой из которых ставится в соответствие набор слов (единиц счёта);
- позволяет получить **ранжированный по числу упоминаний в тексте ряд категорий**.





# Относительные частоты встречаемости категорий по результатам контент-анализа олонецкой газеты «Сосед»

Категория	Слова (единицы счёта)	Относительная частота, ‰ (N=414375)
Город культурных инноваций	Дед Мороз, гуси, праздник, фестиваль, музей, снегурочка, исторический	2.05
Карельский город	Карелы, карельский, национальный, ливвики	1.72
Провинциальный, домашний город	Провинциальный, неторопливый, традиционный	0.37
Город мостов	Мост, река, берег, деревянный, дорога, транспортный	1.48
Сельскохозяйственный центр	Сельскохозяйственный, сельский, молоко, молочный, поля, корова, равнина	1.18



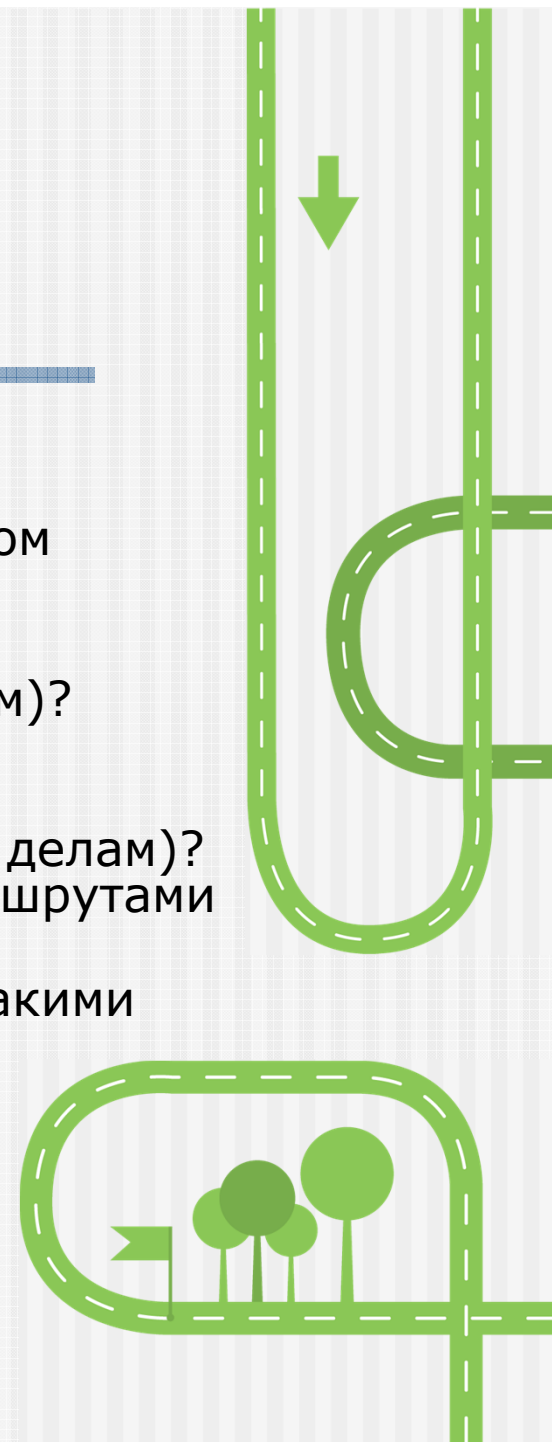
# Гайд исследовательских интервью

## ■ 1. Личная история проживания в районе

- Как давно Вы проживаете в этом районе?
- Вспомните, как Вы в первый раз оказались в этом районе. Каким он Вам показался?

## ■ 2. История повседневности

- Где именно в районе Вы проживаете (улица, дом)? Всегда ли Вы жили именно в этом доме? Если переезжали внутри района, то когда и почему?
- По каким улицам Вы добираетесь на работу (по делам)? Какой станцией метро пользуетесь? Какими маршрутами общественного транспорта?
- Часто ли Вы ходите пешком по району? Куда, какими маршрутами, почему так?
- Какие магазины Вы посещаете?
- Можете ли Вы вспомнить, как менялись Ваши маршруты внутри района и за его пределами со времени начала Вашего проживания в районе?



### ■ **3. Знаковые места района**

- А какие места в районе Вы бы назвали близкими, любимыми, родными? Почему? Какие истории (воспоминания) с ними связаны? Возможно, у Вас есть фотографии этих мест и этих интересных эпизодов? Расскажите о них.
- Представьте, что Вам нужно провести экскурсию по Вашему району. Куда бы Вы повели гостей? Что бы Вы показали? О чём рассказали?

### ■ **4. Районное сообщество**

- Знакомы ли Вы с Вашими соседями? Дружите ли с ними? Ходите ли куда-либо в районе вместе? Куда, почему, с какой целью?
- Есть ли что-то, что отличает жителей этого района от жителей соседних районов? Возможно, что-то в способе передвижения, манере говорить, одежде, речи, характере?
- Чувствуете ли Вы себя ясеневцем, москвичом, россиянином в большей степени / в каких ситуациях?
- Существует ли особенный ясеневский характер, черты которого Вы находите у себя или своих соседей?

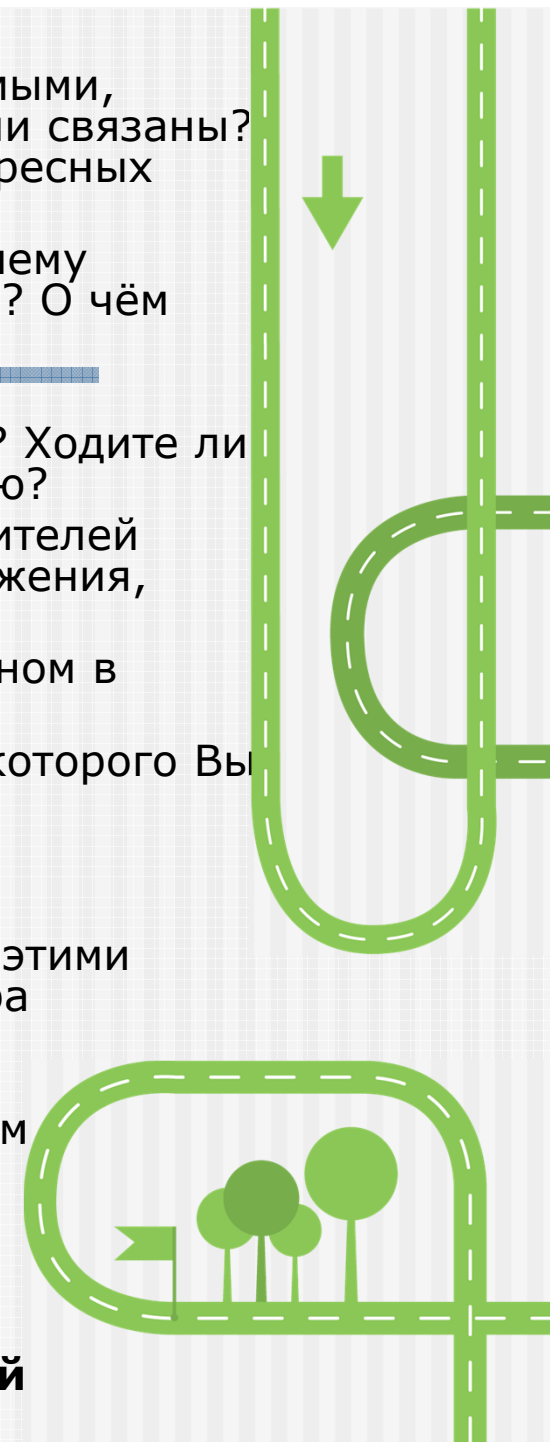
### ■ **5. Уникальность района**

- Чем Вы гордитесь в своём районе?
- Чем наш район отличается от соседних? Может, именно этими местами, о которых Вы говорили? Или чертами характера жителей? Или чем-то ещё?
- Можете ли Вы выбрать три прилагательных, характеризующие наш район? Какое оно, Ясенево? С чем у Вас ассоциируется район?
- Есть ли что-то, отличающее район от других?

#### ■ **5а. Зелёный район**

#### ■ **5б. Район старинных усадеб**

#### ■ **5в. Район уникальных градостроительных решений**



# Анализ интервью

## ЗЕЛЕНый РАЙОН

Ясенево стало почти центром города. Мама, когда приезжает ко мне в гости, говорит: «Я в Москве! Я из леса в лес перехожу. Я в Москве!» Ее очень удивляет, что зелень



Жен, около 30 лет, в Ясенево с 2007 года

И я такая, смотрю в окно, ещё не заходя в квартиру, а с лестничной клетки, с лифтовой площадки – и там просто весь город, вот такой, в огнях. ... Потом мы зашли уже в квартиру, там в другую сторону смотрим – и там чернеют в сумерках таких леса, за горизонт уходя, как море. И я такая: «Ну, нормально вроде, можно жить»



Жен, 1978 г.р, в Ясенево с рождения



# Методы представления и использования результатов исследования

- Ментальное картографирование: **образно-географическая карта**;
- **Научная** комплексная культурно-географическая характеристика;
- Социокультурное **проектирование** и **брендинг** территорий.

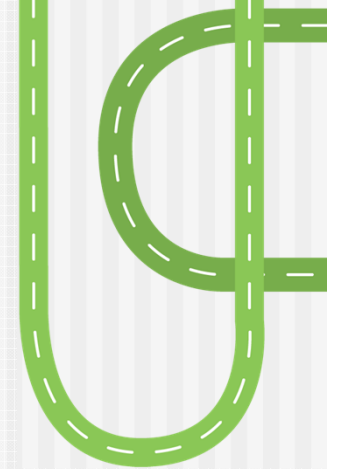
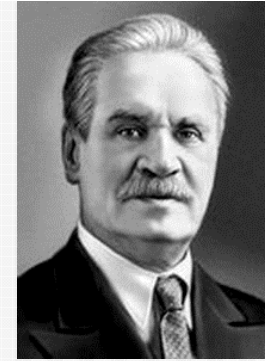




# Образно-географическая карта Ясенева

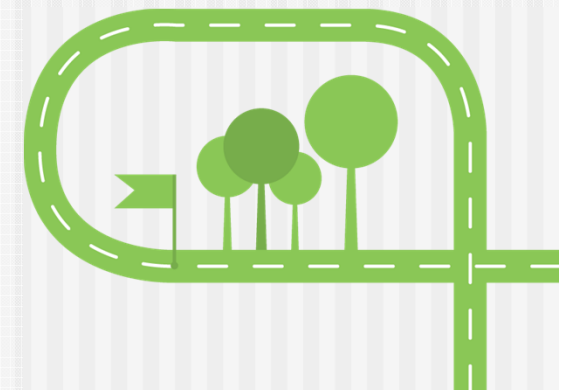


# Конструирование географических характеристик мест



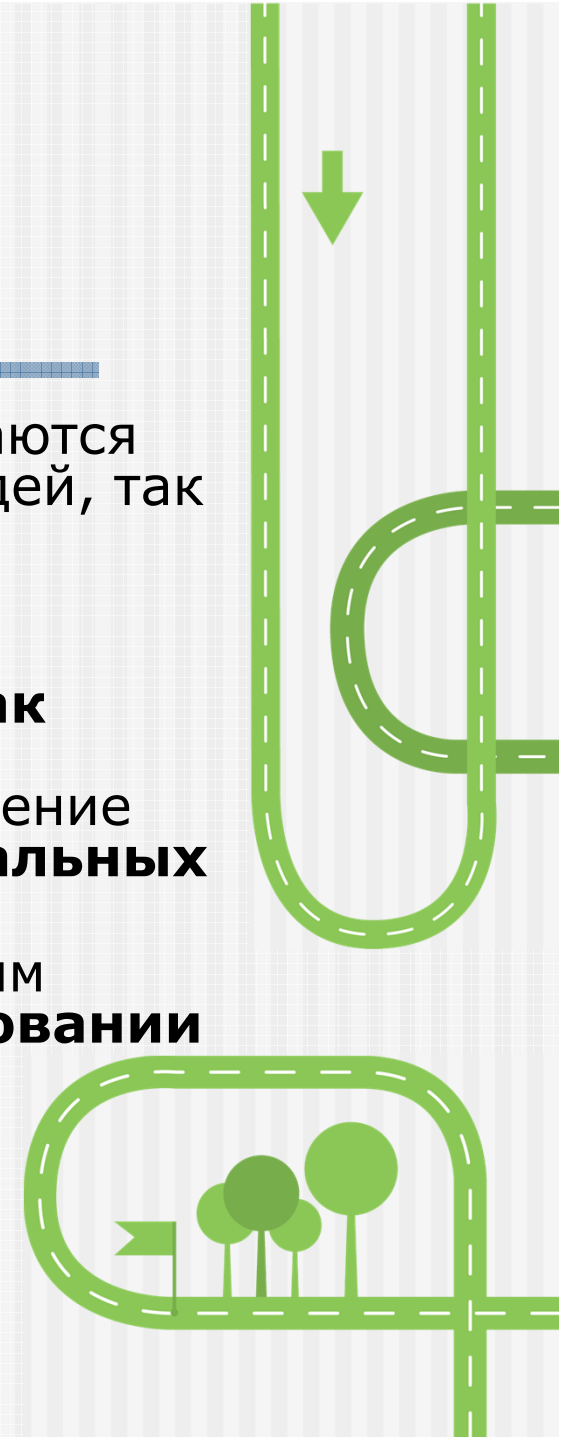
- «Для характеристики **отбираются** важнейшие черты, **отличающие данную страну от прочих**; эти черты приводятся в определённую **связь между собой**, в определённую систему, из них выделяется ведущая, занимающая в этой системе **центральное** положение. Затем мобилизуются те особенности в положении, природе и исторических судьбах данной страны или района, которые могут **объяснить уже выявленные нами особенности** хозяйственного облика данной страны или района»
- «... И в положении, и в природных условиях, и в исторических судьбах, равно как и в современном хозяйстве страны, берётся особенное, именно для нашей страны **специфическое**, выделяющее её из ряда других стран. **Того, что есть везде, в географии не должно быть нигде**».

[Баранский, 1980]



# Место, брендинг и культурная политика

- Места **конструируются** и (пере)означиваются как стихийно в **повседневной** жизни людей, так и намеренно в результате **культурной политики**.
- В центре внимания **территориального брендинга** – концептуализация **места как бренда**, т.е. выявление, объяснение, конструирование, обоснование и продвижение (позиционирование) определённых **уникальных для места характеристик**.
- **Уникальные** черты каждого района, таким образом, выявляются при его **конструировании** как места, могут стать **основанием** для стимулирования **локальной идентичности** и **основой** для **продвижения** района **средствами культуры**.



# КВЕСТЫ ПО РАЙОНАМ МОСКВЫ:

В 2015-2018 гг.  
разработано



**27 квестов**

по всем округам  
Москвы

Хотя бы один из квестов  
прошли:



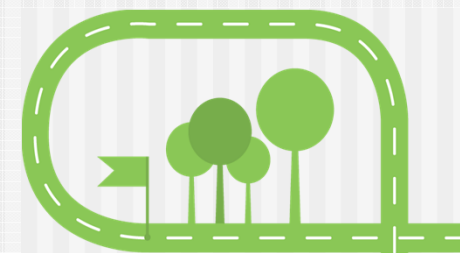
более **42 000 человек**

Вовлечены в туристский оборот десятки **необычных объектов** – в т.ч. **индустриальных, технических, полуразрушенных и просто малоизвестных** – к которым не вполне подходят более традиционные формы туристского досуга, например, экскурсии.

↓  
Конструирование  
достопримечательных мест

↓  
Брендинг удалённых районов Москвы,  
поддержка локальных идентичностей,  
децентрализация культурной жизни.

**<https://v-v-v.ru/sobitie/7360/>**



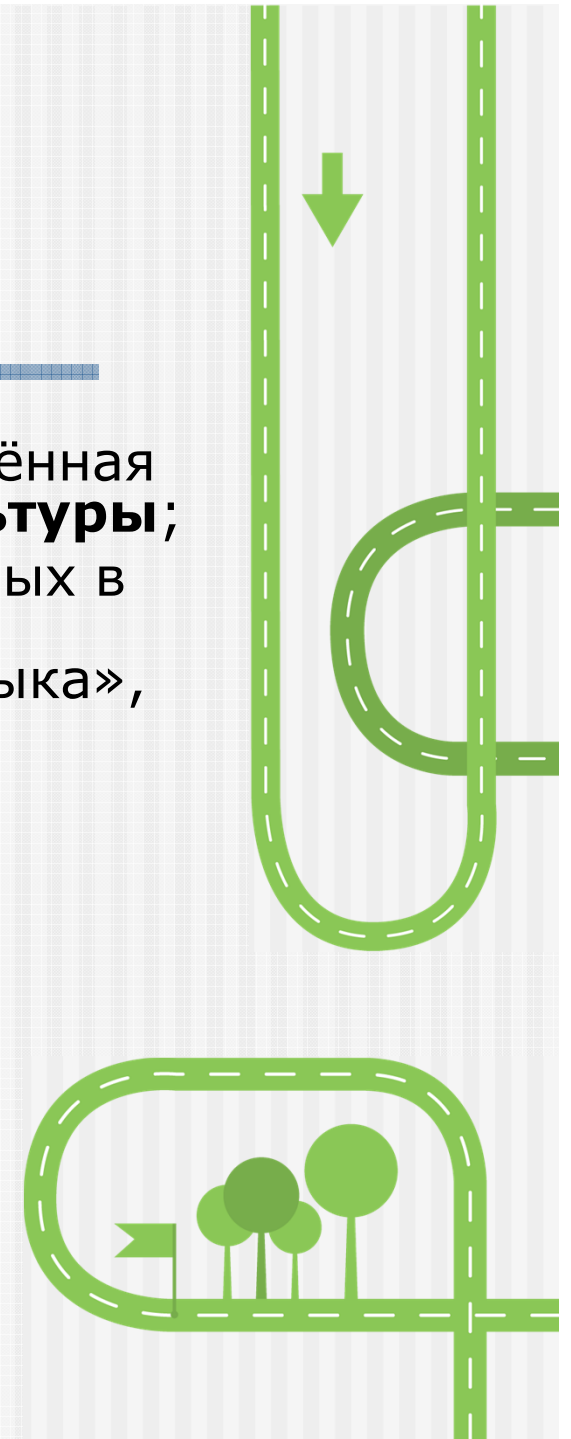


# Фестиваль «ЮЗАО-фест» и выставка «Моё Ясенево»

- II Научно-практическая и методическая **конференция «Образы Москвы», посвящённая развитию территорий средствами культуры;**
- **Десятки активностей** для детей и взрослых в рамках **тематических зон** «История и архитектура округа», «Литература», «Музыка», «Искусство», «Наука и эксперимент», «Театр», «Кино», сфокусированных **на локальных особенностях, знаменитых жителях и уникальных чертах ЮЗАО.**
- Завершение проекта по исследованию **локальной идентичности района Ясенево – выставка «Моё Ясенево».**

Окружной фестиваль

**ЮЗАО-фест:  
соседи**





# Выставка «Моё Ясенево»

- Поиск **своеобразия**, уникальности в типовом **стандартизированном** спальном районе.
- Раскрытие этих уникальных черт района не через великих людей и знаменательные события, а через **повседневность** (и – в большой степени – современность) **обычного** жителя.



«Выходим на... технический балкон, и вот всё наше Ясенево, как на ладони, простирается, и оно **ещё зелёное**. Там, на Соловьином проезде, лес, который до Чертанова доходит. Вот церковь, Ужасе видно за церковью, там ещё одна маковка торчит. Зелень. Прямо перед нашими окнами – то есть я смотрю вот отсюда – и здесь вот лес, вот здесь лес, и вот здесь лес. Здесь, смотришь, тоже пруд – и тоже такой перелесочек. Район объективно такой зелёный. Это хорошо!»

**Мария Заболотская**

«Ну, так как мы из маленького городочка, то, естественно, у меня... первое очень благоприятное такое впечатление – это то, что очень много зелени. Честно говоря, Москву я не любила и переехала сюда только в силу обстоятельств. Очень я не хотела, но когда я переехала в Ясенево, то мне очень понравился район именно тем, что **очень много зелени**, очень много деревьев, вот этот Битцевский лес очень понравился, мы с детьми там часто гуляли. Понравилось то, что небольшой райончик, и я себя чувствовала достаточно комфортно, то есть... ощущение, как маленький провинциальный городочек.»

**Любовь**



«Вроде бы находимся в **сердце** города, тем более сейчас, когда он растёт на юго-запад. Ясенево стало почти центром города. Мама, когда приезжает ко мне в гости, говорит: «Я в Москве! Я из леса в лес перебежусь. Я в Москве!» Её очень удивляет, что тут **зелёный**»

**Наталья Ковардина**

## ЗЕЛЁНЫЙ РАЙОН

«Мне нравится. Я считаю, что это хороший район, зелёный. Зелёный. Зелёный, зелёный и ещё раз зелёный.»

**Александра Зотова**



«Мне как раз... очень приятно, что у меня в районе есть лес – и не один. Я могу туда пойти и совершенно не забываю о том, что я в Ясенево как раз мне приятно, что это часть **нового района**, хотя формально, потому что там, к счастью, нет никакого строительства, жилых массивов и так далее.»

**Михаил Казарцев**

«В этом районе вот этот вот огромный лес, что, наверно, процентов на 70, как я вижу, сохранён именно в виде леса, а не в виде парка.»

**Любовь**



вдохновение



культурный  
центр

[www.v-v-v.ru](http://www.v-v-v.ru)

- Высшая .....
- школа .....
- урбанистики ...

<http://urban.hse.ru>

**Благодарю за  
внимание!**

*Иван Митин*

***[gumgeo@gmail.com](mailto:gumgeo@gmail.com)***

***<https://www.hse.ru/staff/mitin>***

